



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad Sergio Arboleda
Bogotá - Colombia

Guía Académica 1.

No. Créditos: 3 Créditos / Español 100%
Intensidad Horaria: 4 Horas Semanales / Semestral
Código de Asignatura: COSP0171

Componente: Gestión de las Organizaciones
Asignatura: Comunicación Estratégica

Tema: Hacia una comprensión de la Otredad en el proceso comunicativo.

Unidad N. 1 Primer Cohorte

Objetivo General: Generar proceso de intervención a partir de la investigación aplicada, en el ejercicio de la Comunicación estratégica.

Objetivo Específico: Reconocer el Alcance y las características de la Alteridad dialógica, la comunicación y el reto de la diversidad.

Competencias	Ser: habilidad para identificar las características de la alteridad dialógica en el contexto empresarial.	Saber: conocimiento sobre el alcance y características de la alteridad dialógica en el contexto empresarial.	Hacer: Aplicar los conocimiento sobre las características de la alteridad dialógica en el contexto empresarial.
¿Qué aprendemos? Estrategia de Aula: 1. Aprendizaje Memorístico. 2. Aprendizaje Significativo.	¿Cómo aprendemos? Actividad: Trabajo autónomo 1. Circulación de información – Divulgación de conocimiento entre compañeros de aula. 2. Elaboración y organización de información: Procesamiento simple y complejo de la información impartida por el docente en clase vs la información indagada y organizada por el estudiante fuera del aula.		¿Qué pretendemos? Entrega: 1. En clase. (<u>Desarrollo académico</u>) 2. Próxima clase. (<u>Desarrollo didáctico</u>) 3. Socialización de actividad. 4. Muestra de producto de aula.
¿Qué tipo de trabajo es?	¿Cómo es la entrega?	¿Qué calificamos?	¿Es en grupo o Individual? / Porcentaje de nota
1. Lectura reflexiva. (<u>Desarrollo académico</u>) 2. Debate con expertos. (<u>Desarrollo didáctico</u>)	1. Se entrega la reflexión en físico al docente en el aula. 2. Se entrega el producto audiovisual colgado en el aula virtual.	1. Pertinencia de lectura reflexiva. 2. Recurso audiovisual. 3. La búsqueda de información sobre el tema en relación con la empresa. 4. El debate resultado en el producto.	1. Desarrollo de la actividad es en binas. 2. El trabajo vale 20% de la nota del cohorte.

Desarrollo Pedagógico: (En el Aula)

1. Constructivista: Realizar una revisión teórica teniendo como base las siguientes citas expuestas por la docente Marta Luján de la Universidad de Texas, enmarcadas en el capítulo “La alteridad dialógica y el español de América” en este capítulo se hace una descripción de cómo “nos hablamos” y la posición importante de estar en el zapato del otro como alineación para comprender qué pasa en “mi interior”. Este texto impacta el proceso académico, debido a que posterior al análisis cognitivo de estos enunciados se realiza un desarrollo de conocimiento desde un enfoque comunicativo organizacional, con el que a partir de una mirada al contexto colombiano, se tenga en cuenta el rol que la comunicación tiene en el desarrollo de la otredad para la interacción interna y externa de la organización que permita hacer una reflexión sobre el manejo de la interacción humana en el contexto empresarial. A continuación unas reflexiones teóricas:

- Otredad en el proceso comunicativo personas e interpersonal.

“La teoría de la alteridad del Principio Dialógico, o alteridad dialógica, se entiende en su sentido fenomenológico, como “ser estrictamente en el sentido del Otro” (del Latín alter). Según Bakhtin (1982, 1993), uno no puede verse o conocerse a sí mismo en su totalidad. Solo la mirada del Otro me puede dar el sentido de que mi yo forma un todo. Propone, entonces, que la psique humana utiliza tres categorías para la construcción del yo. Una es interna, ‘yo-para-mí mismo’, que indaga cómo el yo se ve y se siente en su propia autoconciencia. Las otras dos categorías se basan en la otredad o exterioridad: ‘yo-para-el otro’, que atiende a cómo mi yo es visto por el otro; y su reverso, ‘el otro-para-mí’, que rastrea cómo el otro es percibido por mi yo.” (Luján,2019, P. 143)

- Una contextualización del proceso de alteridad dialógica.

“La concepción dialógica del acto de habla incluye además una teoría de la alteridad, que concierne a los interlocutores y su autoconciencia o identidad, la cual se refleja o expresa en los actos de palabra en que esos hablantes participan. Obsérvese que el que habla toma en cuenta la identidad de su interlocutor, si este habla su lengua o comparte su cultura, como también considera su grado de conocimiento del tema que articula y el cronotopo en que se localiza.” (Luján,2019, P. 143)

- El concepto de alteridad dialógica, a partir del proceso de comunicación interpersonal.

“La “alteridad dialógica” o noción de “otredad” del Principio Dialógico de Bakhtin es relevante para los interlocutores (hablante y oyente) del utterance, articulación hablada o acto de palabra. Los interlocutores, el cronotopo (o unidad témporo-espacial) y el tema que integran el acto comunicativo son los componentes no verbales o extralingüísticos del utterance, los cuales figuran prominentes en el dialogismo, o teoría dialógica del lenguaje, pues tanto los elementos verbales, –o sea, las palabras, en sus sonidos y composición de frase–, como los componentes extralingüísticos o no verbales, se consideran igualmente relevantes para construir y desentrañar el significado del utterance, articulación de palabra o acto de habla.” (Luján,2019, P. 140)

Desarrollo Académico: *(En el Aula)*

1. Con base en las citas anteriormente expuestas y la explicación docente, favor reflexionar con base en las siguientes preguntas, presentandolas de forma escrita:
 - ¿Cuál es el alcance que tiene la alteridad dialógica en el proceso de interacción humana?
 - ¿Cuales son las características en el contexto empresarial?

Desarrollo Didáctico: *(Fuera de Aula)*

1. Desarrollar una explicación asociativa del tema reflexionado en el anterior ejercicio por medio de un video pitch de máximo 2 minutos en donde con un docente que maneje el tema de gestión organizacional se interactúe sobre la aplicabilidad que tiene la alteridad dialógica en un escenario comunicacional de las empresas en Colombia.

Bibliografía:

Luján, M. (2019) La alteridad dialógica y el español de América. *Cuadernos de la ALFAL, volumen (N°11)*, 140 - 164.